안전보건 전략 및 목표

매일유업은 전 사업장의 ISO 45001 인증을 기반으로 안전하고 건강한 근로환경을 조성하고, 체계적인 안전보건 관리 활동을 지속적으로 이행하고 있습니다.
또한 임직원 및 협력사의 안전보건 역량 강화를 추진하고 현장 중심의 예방 활동을 체계화함으로써 중대재해 'zero' 달성을 위한 관리 체계를 강화하고 있습니다.

	2022 ~ 2024년	2025 ~ 2027년	2028 ~ 2030년
안전보건의식 및 조직 역량 강화	• 안전관리 전문가 책임자 선임, 안전/응급/비상조치 교육 • 산업안전경영위원회(분기1회) , 산업재해율 외부공개 • ISO 45001 안전보건경영시스템 도입 ('21년 ~)	• 근골격계 질환예방 프로그램, 건강친화기업인증 획득('25년) • 산업안전경영위원회(분기1회), ISO 45001 인증 유지 • 주요 관계사 안전보건 컨설팅 지원	• 임직원 안전/보건교육 및 안전관리자 전문화교육 확대 • 산업안전경영위원회(분기1회), ISO 45001 인증 유지 • 안전보건 예방관리 프로그램 운영 지속
현장중심 위험평가 및 개선 강화	• Covid 19 대응 (동선분리, 예방물품지원) • 사전예방활동 (위험성평가, 내부심사, 제안활동 등) • 안전보건 관련 시설투자 (화학물질 누출 감지기 등)	• 중대재해 예방활동 (3대 재해 8대 유형개선 집중활동) • 1인근로자 및 긴급상황 대처 위한 비상벨 시스템 구축 • ESH 전산화시스템 구축/운영, PSM 등급 'S' 획득(전사업장)	• 위험성평가를 통한 유해위험요소 개선관리 (연2회) • ESH 전산화시스템 정착 및 안정화 • PSM (공정안전관리)등급 전 사업장 'S' 등급 유지
안전보건 상생협력	• 파트너사(도급사) 안전보건 협의체(월1회) 및 교육시행 • 안전보건 상생협력 프로그램 참여	• 파트너사(도급사) 안전보건 협의체(월1회) 및 교육시행 • 안전보건 상생협력 프로그램 참여	• 파트너사(도급사) 안전보건 협의체/안전보건 교육 지속 • 안전보건 상생협력 프로그램 참여

전략 과제	핵심 지표		단위	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 목표
안전보건의식 및 조직 역량 강화	안건보건 예방관리 프로그램 운영	목표	-	안전/응급/비상대응 사례별 현장 모의훈련	근골격계 질환 예방 TF 교육영상제작 및 도입	안전문화 내재화 임직원 참여 프로그램 확대	근골격계 질환 예방 TF 외부인증 획득	중대위험제거 및 공정안전 강화 프로그램 운영
		실적	-	현장교육 3,587명 이수	작업 전 '매일 스트레칭' 영상 교육('23년 10월 ~)	매일 안전보건환경 Quiz ('24년 4월 ~, 월 1회)	건강친화기업인증 신규 획득 ('25년 12월)	-
	ISO 45001 인증 사업장 비율 (적용사업장 수/ 대상사업장 수)	목표	%	100	100	100	100	100
		실적	% (개소/개소)	100 (7/7)	100 (7/7)	100 (7/7) * 재 인증	100 (7/7)	-
현장중심 위험평가 및 개선 강화	ESH 전산화 시스템 구축	목표	-	-	-	-	도입	구축 / 운영
		실적	-	-	-	-	도입 (시범운영)	-
	PSM(공정안전관리) [1] 평가등급 S 이상 사업장 수	목표	평가사업장수	-	-	1개소	3 개소	-
		실적	인증사업장수	-	-	평택 (S등급)	청양/상하/영동(S등급)	-
안전보건 상생협력	안전보건 협력사업 참여 업체 수	목표	개사	-	2	5	3	3
		실적	개사	-	2	5	3	-

주 1) PSM (Process Safety Management ,공정안전관리) 제도 : 산업안전보건법에서 정한 유해,위험물질 제조, 취급 저장하는 설비를 보유한 사업장 대상 '중대산업사고' 를 예방하기 위해, 공정안전보고서 작성 제출, 심사, 확인하는 제도
사업장별 공정안전관리 평가등급은 우수 (P), 양호(S) , 보통 (M+), 불량 (M-) 4단계로 구분하여 관리함

인권경영 전략 및 목표

매일유업은 인권정책을 기반으로 다양성, 소통 및 자율적 인권경영과 인권 리스크 관리를 강화함으로써, 인권존중 문화를 전사적으로 확산하고 있습니다.

	2022 ~ 2024년	2025 ~ 2027년	2028 ~ 2030년
임직원 다양성 증대 및 근로환경 개선	• 인권경영 정책 공개 (‘23년) • MDC 다양성 위원회, 유연근무 등 근로환경 개선 -‘인구경영 우수기업’ 선정 (‘24년, 여성가족부상)	• 임직원 다양성 증대 (여성인력 Pool 확대 등) • 출산육아 장려 지원책 강화, 일·근로 환경 개선, 경력단절 예방 - ‘WIN 어워드 다양성 우수기업’ 선정 (‘25년)	• 인권경영 정책, 제도 등 재정비 • 관계사 인권경영 협력 강화(정책 등 개선지원)
인권 보호/증진 소통 활성화	• 인권침해 및 고충처리채널 정비(신문고 등), 노사협의회 • 현장방문 윤리/인권교육 통한 행동지침 전파 • 윤리위반/인권침해 현장실사, 위반사례 조치결과 공개	• 노사협의회, 인권관련 고충처리, 마음건강상담프로그램 운영 • 윤리/인권 현장방문교육, 뉴스레터 (위반사례별 행동지침) • 임직원 참여 조직문화 활동 (칭찬 릴레이 캠페인 등)	• 내/외부 인권 보호/증진 활동 소통강화 - 임직원 참여형 조직문화 캠페인 (우수사례 전파)
자율적 인권경영 실천	• 임직원/파트너사 윤리실천 서약 • 임직원 윤리규정(인권존중)실천 설문조사	• 임직원/파트너사 윤리실천 서약 • 윤리규정(인권존중)실천설문조사, 인권영향평가 도입/시행	• 인권영향평가 운영 고도화 - 평가대상 확대(관계사, 파트너사 등), 신규지표 개발

전략 과제	핵심 지표		단위	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 목표
임직원 다양성 증대 및 근로환경 개선	여성 관리자 비율 (팀장/파트장 등)	목표	%	10	10	10	10	12
		실적	%	8.4	9.3	10.3	11.4	-
인권보호/증진 소통 활성화	윤리/인권 현장교육 이수율	목표	%	100	100	100	100	100
		실적	%	95.6	89.6	87.6	99.4	-
	인권 관련 고충 처리율 (처리완료 수/ 발생 건 수)	목표	%	100	100	100	100	100
		실적	% (건수)	100 (4/4)	100 (3/3)	100 (2/2)	100 (4/4)	-
자율적 인권경영 실천 확대	매일 윤리실천 서약률	목표	%	100	100	100	100	100
		실적	%	100	100	99.5	99.8	-
	윤리규정(인권존중) 실천지수 [1)]	목표	점수	-	-	100	100	100
		실적	점수	-	-	94.51	95.63	-
	인권영향평가체계 구축/이행	목표	이행여부	-		-	-	인권영향평가 도입
		실적	이행여부			-	-	-

주1) 매일유업 윤리규정 실천 온라인 설문조사를 통해 차별, 욕설, 직장내 괴롭힘, 성희롱 등 인권 위험요인에 대한 자가진단, 인권존중에 대한 실천수준을 파악하여 위험요인이 적을 수록 점수가 높음 (100점 만점 기준)

소비자 중심경영 전략 및 목표

매일유업은 식품안전·고객대응·개인정보보호 3대 전략 과제를 중심으로 소비자중심경영을 추진하고 있습니다.
품질안전보증위원회 신설 및 통합 고객 상담시스템 운영, ISMS-P 인증 추진 등 단계적 목표를 수립하여 실행력을 강화하고 있습니다.

	2022 ~ 2024년	2025 ~ 2027년	2028 ~ 2030년
식품 안전 강화	• 현장 위생 강화활동 및 콜드체인 모니터링 • 위기대응 고도화(선제적 출고정지/회수프로그램)	• 품질안전보증위원회('25년 신설), 4대 품질과제 수행 주1) • 품질·식품안전문화 진단평가, 개선 (행동전환/참여형/AI 활용 등)	• 전사적 품질관리 확대 (OEM/ODM 파트너사/유통 등) • 품질·식품안전문화 성숙도 상향
고객의견 신속한 피드백 및 서비스 차별화	• 전화,홈페이지 + SNS 실시간 응대 (전담인력 배치) • 매일 다이렉트몰 모바일 서비스 리뉴얼 ('23년)	• 통합 고객상담시스템 개편 ('24.12) 운영 • 고객참여기반 서비스 강화 (체험단/정기배송/매일Quiz 등)	• AI 및 디지털 기술 기반의 고객상담 시스템 운영 - 고객상담 키워드 추출로 자동 맞춤추천
개인정보보호 강화	• 개인정보보호위원회 신설('22년), 정책/관리 체계화 • 직무별 정보보호 교육 시행, 정보보호 활동 공시	• 개인정보보호서비스/관리체계 점검 및 개선, 외부 전문교육/자격 취득 • 개인정보보호 관련인증(ISMS-P) '26년 심사, '27년 획득	• 관계사/파트너사 고객 개인정보보호 관리지원 확대 • 개인정보보호 관련인증 (ISMS-P) 유지

전략 과제	핵심 지표		단위	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 목표
식품 안전 강화	품질. 식품 안전문화 성숙도 주2)	목표	점	-	-	-	-	3.5
		실적	점	-	-	-	2.7 (도입)	-
고객의견 신속한 피드백	고객 VOC 처리율	목표	%	100	100	100	100	100
		실적	%	100	100	100	100	-
		VOC 접수	건수	22,001	24,341	19,264	18,781	-
개인정보보호 강화	개인정보보호 관련 인증획득	목표	-	-	-	-	-	ISMS-P 심사 完
		실적	-	-	-	-	-	-
	정보보호 투자비율 주3)	목표	%	-	7 ≤	7 ≤	7 ≤	7 ≤
		실적	%	9.4	8.5	7.3	-	-

주1) 2025년 품질안전보증위원회에서 4대 품질과제를 선정, 1)생물학적 위해 제거, 2) 화학적 위해 컨트롤, 3) IT 모니터링 구축, 4) 품질식품안전문화 향상 목적으로 매일유업의 품질 시스템과 프로세스 개선활동을 추진함
주2) 품질, 식품안전문화 성숙도 평가체계 (운영·관리체계/ 환경·자원/교육훈련·역량 / 소통·정보공유/ 참여·책임의식)을 마련('25년), 매년 사업장별 설문평가(5점 만점)통해 성숙도(5단계)를 진단하고 영역별 취약점/과제 도출하여 개선활동 추진함
주3) 출처: 정보보호공시 종합 포털 (차년도 6월말 공시기준), 산출산식은 정보보호 투자비율 = (정보보호 투자액/정보기술 투자액)

지역사회 참여 전략 및 목표

매일유업은 본업과 연계한 사회공헌 활동을 통해 사회적 가치 창출하고, 이해관계자 협력을 기반으로 취약계층 지원 및 환경, 지역사회 상생을 추진하며 지속가능 경쟁력을 강화하고 있습니다.

	2022 ~ 2024년	2025 ~ 2027년	2028 ~ 2030년
출산 돌봄	• 선천선대사이상 환아를 위한 특수 유아식 생산/공급 • PKU 가족캠프/하트 밀 캠페인, 보육원 임직원 봉사 • RMHC(로날드맥도날드하우스) 2호 건립 후원 (`24년)	• 선천선대사이상 환아를 위한 특수 유아식 생산/공급 • PKU 가족캠프/하트 밀 캠페인, 매일유업 베이비문 • RMHC(로날드맥도날드하우스) 2호 건립 후원 지속 (‘26년)	• 선천선대사이상 환아를 위한 특수 유아식 생산/공급 • 하트 밀 캠페인, 매일유업 베이비문 지속 • 취약계층 출산/돌봄 기관 네트워크 협력 지속
노인영양 강화	• 독거노인 대상 안부우유 (강원/충청/호남 중심 확대) • 개인기부 활동 연계	• 독거노인 대상 안부우유 (경기지역/수도권 신규 추가) • 안부우유 캠페인 (‘10%의 진심’) 정기 후원 참여 확대	• 전국 단위 독거노인 대상 안부우유 확대 • 개인기부 후원문화 활성화
다문화/저소득 지원	• 다문화 가정 영유아/청소년 후원 (분유/제품, 교육지원) • 드림 스타트/지역아동 센터 후원	• 다문화 가정 영유아 → 청소년/ 어르신 대상 확대 • 푸드뱅크 등 제품 기부, 매일가족 자선 바자회	• 다문화 전국 지역센터 연계 • 푸드뱅크 등 제품 기부, 매일가족 자선 바자회 지속
장애인 일자리 확대	• 장애인 단체 후원 (쉐프 학교 등) • 장애인 연계고용지분투자 (‘22년 대구, ‘23년 의정부)	• 장애인 의무고용 100% 유지 (간접연계고용)	• 장애인 연계고용 지속
문화/스포츠 후원	• 매일클래식 공연(연 2회), 체육진행발전 후원	• 파트너사 매일가족 초청 캠프 (상하 농어촌테마공원) • 시니어 스포츠 후원 (셀렉스배 시니어 골프대회)	• 시니어 스포츠 후원 확대
지역경제 활성화	• 지역사회 협의체 (광화문 one팀), 소상공인 후원	• 서울/전북 지역 특성화고/대학 산학협력 청년 취업 지원 • 상하농원 지역특산물 업사이클링 상품 개발/판매	• 지자체 및 각 분야 민관 네트워크 기반 전문기관 협력 확대 • 지역농가 협력 상생형 상품 개발/판매 지속
자연정화,생물다양성 보존	• 사업장 인근 산, 하천 등 정화활동(광주_ 황룡강 장록 습지) • 생물다양성 보존활동(경산_생태교란 외래어종/식물 제거)	• 지역 네트워크 연계 자연정화 (환경청, 녹색소비자연대 등) • 생물다양성 보존활동 (상하_고창 운곡 람사르 습지 논둑복원)	• 지자체/유관기관 네트워크로 서식지조사 등 공동연구 참여 • 지역별 멸종위기종 보호/생태복원 캠페인 임직원참여 확대

전략 과제	핵심 지표		단위	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년 목표
노인 영양 강화	독거노인 대상 안부우유 배달지역	목표	개구	-	50	60	80	90
		실적	개구	38	49	64	70	-
	독거노인 대상 안부우유 수혜자 수	목표	명	-	4,500	6,000	6,400	7,000
		실적	명	3,624	4,167	5,682	6,230	-