친환경 제품 및 서비스 구매 실적

매일유업은 당사 녹색구매 가이드라인에 따라 환경부하가 적은 제품, 친환경 인증 획득 제품, 친환경 및 재활용성이 높은 제품과 서비스를 구매하고 있습니다.

최근 2개년 친환경 제품 및 서비스 구매액

구분		단위	2024년	2025년
총 구매액	**합계**	**천만원**	**106,175**	**102,295**
친환경 제품·서비스 구매액	**합계**	**천만원**	**10,612**	**10,692**
	비율 (친환경 제품·서비스 구매액/총 구매액)	%	10.0%	10.5%

※ 총 구매액 산정 기준: 원·부자재, 포장재, 상품, MRO 연간 매입액 전체
※ 친환경 제품·서비스: 친환경 원자재(유기농 원유) 및 친환경 포장재(FSC인증 종이, 녹색인증 라벨)