친환경 제품 및 서비스 매출 실적

매일유업 친환경 매출은 제3자 유기가공식품 인증을 획득한 제품(분유, 유아식, 냉장우유, 멸균우유, 발효유, 주스, 치즈)과 비건 인증을 획득한 제품 (두유, 아몬드브리즈, 어메이징 오트)의 국내/해외 실적을 포함합니다. 2025년도 친환경 매출액은 3,080억원이며, 총 매출액 대비 친환경 매출액 비중은 17.5%로 전년대비 +0.3%p 증가하였습니다.

구분	단위	2024년	2025년
총 매출액 (A)	천만원	173,462	175,844
친환경 제품 매출액 (B)	천만원	29,821	30,800
친환경 제품 매출 비중 (B/A)	%	17.2%	17.5%

유기가공식품 인증 제품 (예시)



비건 인증 제품 (예시)



※ 친환경 매출은 제3자 인증(유기가공/비건)을 받은 제품 매출로, 유기가공식품은 유기농 축산물을 원료로 하여 화학적 공정을 배제하고 가공한 제품이며, 비건 인증 제품은 동물 유래 원료를 배제하고 제조과정에서 교차오염 방지 및 동물실험을 하지 않아 환경 부담과 생태 영향을 최소화하는 친환경적 특성을 가짐.