

친환경 제품 및 서비스 매출 실적



매일유업 친환경 매출은 유기가공식품 인증 제품(분유, 유아식, 냉장우유, 멸균우유, 발효유, 주스, 치즈)과 비건 인증 제품 (두유, 아몬드브리즈, 어메이징 오트)이 포함됩니다. 2025년도 친환경 매출액은 3,080억원이며, 총 매출액 대비 친환경 매출액 비중은 17.5%로 전년대비 +0.3%p 증가하였습니다.

구분	단위	2024년	2025년
총 매출액 (A)	천만원	173,462	175,844
친환경 제품 매출액 (B)	천만원	29,821	30,800
친환경 제품 매출 비중 (B/A)	%	17.2%	17.5%

유기가공식품 인증 제품 (예시)



비건 인증 제품 (예시)

