



매일유업(주) 녹색구매 가이드라인

본 문서는 매일유업의 자산입니다.

목 차

제1장 매일유업 녹색구매 방침

제2장 총칙

제1절 목적

제2절 적용대상

제3절 용어 정의

제4절 역할 및 책임

제5절 파트너사의 의무

제3장 녹색구매제도 운영

제1절 녹색구매 지침

제2절 파트너사 평가 및 기준

제1장 매일유업 녹색구매방침

매일유업은 녹색구매활동을 통해 매일유업의 환경경영비전 및 방침을 실천하고, 기업의 사회적 책임을 다하는 것을 목적으로 한다. 이를 위하여 매일유업은 다음을 준수한다.

첫째, 녹색구매활동을 통하여 환경보호를 위한 법규를 준수하고 사회적 책임을 다한다.

둘째, 녹색구매활동을 위한 파트너사와 유기적인 협력관계를 구축한다.

셋째, 녹색구매 확대를 위하여 친환경 제품을 발굴하기 위한 노력을 지속한다.

넷째, 녹색구매 확대를 위하여 품질과 가격 이외에 제품의 환경성을 평가하는 기준을 마련하여 우선적으로 구매한다.

제2장 총칙

제1절 목적

매일유업은 녹색구매활동을 통해 기업의 사회적 책임을 다하여 사회공헌에 기여함을 목적으로 한다.

제2절 적용대상

1. 매일유업 본사, 사업장, 영업영역에서 구매되는 모든 물품을 포함한다.
2. 구매대상 품목의 범위는 다음과 같다.
 - 2.1 직접자재
 - 2.2 간접자재
 - 2.3 설비자재

제3절 용어정의

1. 녹색구매

품질과 가격 이외에 환경 부하가 적은 상품을 구매하는 선택적 구매로 지속가능성을 함께 고려하는 구매 행위를 말한다.

2. 친환경 제품

같은 용도의 다른 제품 또는 서비스에 비하여 자원의 절약에 기여하고 환경오염을 줄일 수 있는 지속가능한 제품을 말한다.

제4절 역할 및 책임

1. 녹색구매 기획부서(포장연구팀)

- 1.1 녹색구매 관련 사내표준의 입안 및 유지관리
- 1.2 녹색구매에 대한 목표 수립 및 성과 모니터링 관리
- 1.3 녹색구매 연간 실적에 대한 보고
- 1.4 녹색구매 관련 국내외 동향분석 및 대응전략 수립

2. 녹색구매 운영부서(구매팀, 각 사업부문별 녹색구매 담당부서)

- 2.1 제품 구매 시 품질, 가격 이외에 환경성 검토 및 친환경 제품 우대
- 2.2 녹색구매시스템 구매절차 수립 및 관리
- 2.3 친환경 제품 구매 실적 관리 및 연간 실적에 대한 정보 제공
- 2.4 파트너사에 대한 녹색구매 가이드라인 안내 및 친환경 제품 발굴
- 2.5 친환경 제품의 개발 파트너사 발굴 및 운영

제5절 파트너사의 의무

파트너사는 회사가 요구하는 녹색구매 방침, 가이드라인, 평가항목 및 평가방식, 그리고 수반되는 제반 사항에 관한 정보를 제공해야 하며, 공급 후 납품제품의 주요 환경정보 변경 시, 이를 회사에 고지해야 한다.

또한 녹색구매 가이드 기준을 준수해야 하며 이는 매일유업과 거래하고 있는 모든 회사에 적용함을 원칙으로 한다. (단, 상기 의무에 있어 파트너사 경영과 관련된 주요사항일 경우, 정보제공 여부에 대한 합의를 진행하며 법적인 필수사항을 제외한 정보에 대해 매일유업은 미제공으로 인한 어떠한 불이익이 발생하지 않도록 운영한다.)

제3장 녹색구매제도 운영

제1절 녹색구매 지침

1. 직접자재 녹색구매

1.1 목적

직접자재는 회사에서 생산되는 제품에 포함되는 원자재 및 부자재를 말하며, 이에 대한 중요 원/부자재의 환경기준을 설정하여 생산제품의 친환경성을 향상시키는데 목적이 있다.

1.2 적용대상

- 원자재: 회사에서 생산되는 제품에 포함되는 농산물, 축산물, 공산물을 대상으로 한다.
- 부자재: 회사에서 생산되는 제품을 포장하는 포장재를 대상으로 한다.

1.3 관리기준

- 원자재: 대외적으로 녹색구매로 알려진 환경부하가 적은 제품, 친환경인증 획득 제품(유기가공식품 인증 등)
- 부자재: 대외적으로 녹색구매로 알려진 환경부하가 적은 제품, 친환경 인증 획득 제품(환경표지인증, 저탄소 인증, 녹색 인증 등)

2. 간접자재 녹색구매

2.1 목적

간접자재는 회사에서 사용되는 소모품 자재를 의미하며, 친환경 및 재활용성이 높은 자재를 우선 구매하여 친환경성을 향상시키는데 목적이 있다.

2.2 적용대상

사무용품 및 소모품, 비품 등을 대상으로 한다.

2.3 관리기준

환경마크 인증 제품, 재활용 인증 제품, 에너지효율표시 1등급 제품, 에너지 절약마크 인증 제품 및 고효율 에너지 기자재

3. 설비자재 녹색구매

3.1 목적

설비자재는 회사에서 제품 생산 시 사용하는 설비를 의미하며, 에너지 효율화 검토를 통한 절감효과 및 경제성 이익을 얻는데 목적이 있다.

3.2 적용대상

회사에서 구매되는 모든 설비자재를 적용대상으로 한다.

3.3 관리기준

에너지 사용 최소화 제품, 온실가스 저감 기술 적용 제품

제2절 파트너사 평가 및 기준

1. 목적

파트너사 환경평가는 매일유업에 원부자재, 설비자재 등을 공급하는 파트너사가 매일유업의 친환경 제품 및 환경관리 기준을 만족하고 있는지 여부를 판단하는 것이다. 파트너사는 매일유업의 관리기준에 적합한 조직과 관리체계를 갖추어야 하며, 그 적절성 여부는 파트너사 환경평가를 통해 검증한다.

2. 평가 방법

2.1 신규등록 평가

파트너사 신규등록을 위한 역량평가 시 환경경영시스템 인증 여부를 확인하고 인증 획득 시 가산점을 부여한다.

2.2 정기평가

매일유업에서 실시하는 파트너사 정기 역량평가 시 기존 평가 항목에 환경평가와 관련한 항목을 추가하여 평가하며 구매와 관련한 운영정책에 반영한다.

2.3 비정기 평가

환경 관련 이슈 발생이나, 클레임 발생 시 비정기 평가를 수행할 수 있으며 해당 평가 시에 별도의 환경평가 항목만을 단독으로 평가하여 이를 개선하기 위한 수단을 함께 논의한다.