# 이해관계자 소통

이해관계자들과 지속적으로 소통하여 주요 이슈들을 파악하고 의견을 수렴하면서 개선 활동을 진행하고 있습니다.

| 구분 | 소통 채널 | | 주요 이슈 | | 주요 활동 |
|---|---|---|---|---|---|
| 임직원 | • 전사 타운 홀미팅<br>• 노동조합/노사협의회<br>• 설문조사 | • 사내소통채널 두드림<br>• 고충처리채널 신문고 | • 공정한 성과평가<br>• 인재 육성<br>• 안전보건 | • 일과 삶의 균형<br>• 상호존중 조직문화 | • 직급별, 적응 주기별 교육체계 구축 및 인재육성 요구조사 실시<br>• 임직원 임신출산육아 지원 혜택 확대<br>• 유연근무 및 워케이션 프로그램 등 다양한 근로환경 조성<br>• 윤리경영인식도 조사 실시 및 인권교육 진행<br>• 관리감독자 전문 교육 및 안전사고 사전 예방활동 강화(위험성평가, STOP 활동 등) |
| 파트너사 | • 매일유업 동반성장 포털<br>• 상생 간담회<br>• 안전보건협의체 | • 구매시스템 (SRM)<br>• 고충처리채널 신문고 | • 공정거래<br>• 동반성장/상생<br>• 안전보건 | • 친환경 생산(공동개선)<br>• 품질향상 지원 | • 파트너사 신규 선정/거래 유지 위한 위험관리 수준 평가 및 개선 지원<br>• 재무적 및 비재무적 동반성장 프로그램 운영<br>• 사내 도급업체 안전보건협의체 운영 및 인적·물적 자원 지원 |
| 고객 | • 고객센터<br>(전화, 홈페이지, SNS) | • 고객만족도 조사 | • 제품/서비스 품질안전<br>• 신속한 피드백/소통<br>• 고객 니즈 반영 제품 개발 | • 올바른 라벨링/마케팅<br>• 고객정보보호 | • 친환경, 건강과 영양 균형 등 소비자 니즈 반영 제품 확대 (비건, 유기농, 식물성 등)<br>• 제품/서비스 VOC 적극 반영한 제품 출시<br>• 개인정보 처리 담당자 대상 특화 교육 진행 |
| 지역사회 | • 지역 주민단체<br>• 관공서 | • 사회공헌 파트너<br>• 지역 소상공인 | • 환경오염/공해<br>• 지역주민 안전<br>• 생물다양성 보존 | • 사회공헌 활동<br>• 지역경제 활성화 | • 환경오염 방지 위한 침수 리스크 평가 및 사전 예방 조치(차수판 설치 등)*<br>• 지역 소방서 합동 비상대응훈련 전개<br>• 업 연계형 사회공헌활동 추진 확대 (어르신 우유안부 등) |
| 주주 | • 주주총회<br>• IR 미팅 | • 홈페이지 | • 지배구조 안정성 및 투명성<br>• 투명한 정보 공개 | • 주주배당 | • 이사회 산하 위원회 운영 및 이사회 활동 평가<br>• 최근 5개년 배당현황 및 중장기 배당정책 공개<br>• 홈페이지 내 ESG 정보 공개 확대 |

## 2025년 지역사회 위험 관리 사례*

| 구분 | 위험식별 | 해당 사업장 | 완화조치 |
|---|---|---|---|
| 전 사업장<br>침수 Risk 평가<br>및 관리 활동 | • 극한 호우 발생 빈도가 증가함에 따라, 사업장 침수로 인해 수질오염물질 배출 등 부정적 환경영향 발생 가능성을 인지, 전 사업장 침수 Risk 평가 시행<br>→ 평가결과(발생가능성/심각성) 중(Mid)위험이상 사업장 구분, 위험요인 파악 | 평택공장 | • 우수로 막힘, 손상, 퇴적물 여부 등 정기점검 |
| | | 광주공장 | • 침수예상구역(폐수처리장) 우수맨홀 개선, 배수 트렌치 및 저지대 차수판 설치 등 우수 유입차단 |
| | | 청양공장 | • 침수예상구역(브로워실) 내 배수펌프 가동 |