환경적 위험/기회 요인에 따른 대응전략 (1/2)

U 공급사 (Upstream)
O 사업장(Operation)
D 고객·지역사회(Downstream)

Maeil

매일유업은 기후변화 및 환경 관련 리스크와 기회를 전사 관점에서 식별·평가하고 재무적 영향도와 발생 가능성을 기반으로 중대성을 정량·정성적으로 분석하여 핵심관리 영역을 도출하고 있습니다. 도출된 주요 이슈는 사업 가치사슬 전반(사업장, 공급망, 고객·지역사회)과 연계성을 고려하여 대응 전략을 수립하며, 관련 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

유형	구분	위험요인	발생 기간			재무 영향	중대성 평가	대응 전략
		위험요인 정의 및 상세내용	영향 범위	단기	중기	장기			
전환 리스크 (Transition Risk)	정책 /규제	• 온실가스 배출량 관련 규제 강화 - 탄소중립 기본법 및 시행령에 따른 온실가스 감축비율 확대 및 감축의무 법제화 (단기) - 제4차 배출권 할당 방식 변화, 유상할당 확대 (중기) 배출권 (KAU26~KAU30) 거래가격 증가 예상 - 탄소국경세 도입에 따른 규제대응 비용 발생 - 탄소세 도입 (장기) • 글로벌 탄소 규제, 재생에너지 전환에 따른 비용 지출 등 추가적 재무적 부담발생	U O D	●	●	●	• 친환경 생산 관련 투자비용 - '23년 : 18.1억 (펠릿, 폐열회수) - '24년 : 15.3억 (공압기 효율개선) - '25년 : 0.5억 (폐열회수) • 재생에너지 투자비용 - '22년 : 8억 (상하공장, 태양광) - '24년 : 12.2억 (전사업장, 태양광) • 배출권 매입비용 - '22년 : 2.3억, '23년 : 1.2억, '24년 : 0.8억, '25년 : 0.97억, '26년 : 2.75억 (예상)	1순위	• 온실가스 배출량 감축활동 이행 - ESG 경영위원회 분기별 온실가스배출량 감축 이행현황 보고 - 사업장별 목표 및 배출량 관리 강화 • 탄소배출권 대응 - 배출권 관련 정책/규제 파악 및 안건 제시 - 배출권 가격 시세 모니터링 , 분할 저가매입 후 이월 전략 실행 • 정부지원 사업 적극 참여, 사업장별 온실가스 감축활동 추진 - 정책지원사업 활용한 투자 확대, 효과성 측정 모니터링
	시장	• 에너지 가격상승, 원재료 비용 상승 • 포장재 재활용 분담금 비용 상승 • 소비자 (고객) 행동변화 - 자원순환 및 친환경 원료 사용 요구증가 - 플라스틱 포장에 대한 소비자 기피현상	U O D	●	●	-	• 전쟁 등으로 에너지 비용 및 관련운영 비용 증가 (연간 연료비 16% 증가 예상) • 포장재 재활용 분담금 - '23년 : 20.9억 , '24년 : 22.9억, '25년 : 22.9억 , '26년 : 21.1억 (예상) • 친환경인증 획득/유지 비용 증가	2순위	• 전사 에너지 효율 개선활동 추진 및 투자 진행 - 유틸리티 공급설비(보일러, 공압기) 효율개선 집중 - 신재생에너지 확대 (태양광, 폐열회수 등) • 플라스틱 등 포장재 사용량 감축활동 (3R 전략) - 분기별 ESG 경영위원회 플라스틱 감축량 이행현황 보고 • 유기농/비건 인증 획득/유지 진행
	평판	• 고객사 등 이해관계자의 기후공시 및 ESG 평가결과 요구 - 정보 미공개 시, 공개회사대비 경쟁력 하락 • 플라스틱 포장재 사용량 증가 시, 친환경 소비를 추구하는 소비자들의 부정적 평판 형성	U O D	●	●	-	• 평가하락에 따른 브랜드 가치 하락 • 부정적 여론 형성 고객/투자 감소에 따른 영업이익 감소 • 미 대응 시 투자금 확보 영향 예상	3순위	• 기후 정보공개 (홈페이지 내 ESG 정보공개) , ESG 외부 평가대응 • 사업장별 환경실적 관리체계 고도화 • 플라스틱 등 포장재 사용량 감축활동 (3R 전략) - 플라스틱 용기 경량화 등 감축활동 (신규과제 年 200톤 절감목표)
물리적 리스크 (Physical Risk)	급성	• 전쟁 및 기후이상 발생에 의한 원료 수급 불안정, 품질/가격 변동, 유통망 및 재고관리 어려움 발생 • 폭염, 홍수, 태풍 등 자연재해로 인한 인명 및 재산 피해 발생	U O D	●	-	-	• 원자재 구매비용과 운송비용 증가로 인한 제조원가 상승 • 피해복구 및 안전대응 비용 증가	4순위	• 원자재 수급현황 모니터링/공급망 다변화 • 수급 불균형 공급망 Risk 대응 프로세스 가동 • 파트너사 수해침수 피해지원 (재무적 지원) • 특별 안전점검 실시

환경적 위험/기회 요인에 따른 대응전략 (2/2)

U 공급사 (Upstream)
O 사업장(Operation)
D 고객·지역사회(Downstream)

또한 에너지 효율화, 친환경 제품 확대, 자원순환 등 환경 기회를 통해 비용절감과 수익창출을 동시에 추진하고 있으며, 이러한 대응 전략과 이행 현황은 ESG경영위원회를 통해 정기적으로 검토·보고되어 주요 의사결정에 반영됩니다.

유형	구분	기회요인	발생기간				재무 영향	중대성 평가	대응 전략
		기회요인 정의 및 상세내용	영향범위	단기	중기	장기			
기회 (Opportunities)	에너지 자원 효율성	• 온실가스 감축 및 에너지 절감 - 사업장 내 공정효율 향상 등 에너지 비용 절감 - 온실가스 감축으로 배출권 매입비용 감소 • 재생에너지 사용확대로 기업 평판 향상 - 태양광 자가발전, 등 • 고효율 탈수기 설치로 폐기물 처리비용 등 운영 비용 절감	O D	●	●	●	• 에너지 절감을 통한 운영비용 감소 - 온실가스 배출량 2% 감축 시, 에너지 비용 약 9.7억원 감소 ('25년 기준) • 단기적 자본지출 발생('22-25년 20.2억 태양광 투자, 등) 장기적 운영비용 감소 • 폐수처리 오니 처리비용 감소 - '23년 14.6억, '24년 14.3억, '25년 15.1억 (일시적 증가)	1순위	• 온실가스 감축활동 이행 - 분기별 ESG 경영위원회 온실가스 배출량 감축이행 현황 보고 - 사업장별 목표 및 감축활동 추진 • 정부지원사업 적극 참여 , 투자심의위원회를 통한 효과성 검증 - 전사업장 재생에너지 확대 ('24년 7개 사업장 설치 完) - 펠릿보일러 ('23년 1개소 설치) → 운영효율화 , 추가 확대 • 폐수처리 오니 발생량 감축활동 - 폐수처리 공정 개선, 고효율 탈수기 도입확대 (~ '27년 지속)
	제품 /서비스	• 소비자 (고객)구매행동 변화 - 유기농/비건, 무라벨 등 친환경 패키지에 대한 소비자 니즈 확대로 제품 시장 성장 기회 확보 • 분리배출제도 개정 및 신규 기술 도입 - '22년 종이팩 표기(일반팩 / 멸균팩)구분 - 포장재 제조기술향상 (바이오 플라스틱, Paper-based barrier 적용 등)	U O D	●	●	●	• 친환경 제품 매출 증가 - '22년 14.6% → '25년 17.5% (+2.9%p) • 멸균팩 수거 캠페인 참여 및 마케팅 효과로 해당 제품 매출 증가 - 캠페인 기간내 판촉비용 지속 발생 ('23년 0.5억 → '25년 1억) - 멸균팩 제품군 판매 매출 증가 - 멸균팩 수거량 증대 ('23년 7.9톤 → '25년 76.7톤)	2순위	• 소비자 니즈에 맞는 친환경 제품 개발/판매 확대 - 유기가공식품인증, 비건 인증 보유한 차별화된 제품판매 확대 - 친환경 포장재 적용, 확대 (FSC인증종이, 녹색인증 라벨 → '25년 Paper-based barrier 적용) • 멸균팩 수거/재활용 캠페인 진행 (상시 수거로 확대 운영) - CJ대한통운 방문택배 활용 수거 캠페인 ('24.3~5월) - 멸균팩 새가버치 캠페인 / 새활용 제품 판매 ('23.7~8월, '24.7~8월, '25.5~11월, 일상프로젝트 진행) - 이마트에브리데이 멸균팩 IoT 회수기운영 ('24.8월 20대 운영, '25년 총 50대 운영)
	회복 탄력성	• 폐플라스틱 재활용 원료 사용량 인정한도 변경 - 폐플라스틱 사용량 인정한도 5% → 10% 비율 상향 (`23년 12월 시행) - 페트병 10% 재생원료 의무사용 ('26년) - 재활용 플라스틱 제조기술 향상 및 제도 지원	U O D	●	●	●	• 단기적- 제조간접비, 생산단가 증가 (재생원료 단가 상승, 재생원료 품질검사 등 운영비 증가) • 장기적- 원가구조 안정화 , 친환경 제품 프리미엄 확보로 신규 수익기회 창출 예상	3순위	• 폐플라스틱 재활용 원료 혼합으로 신규 플라스틱 사용량 절감 - 재생PE 30% → 60% 혼합확대, 재생 PET 10% - '23년 : 76톤 절감, '24년 : 131톤, '25년 174톤 절감 효과 • '무색 페트병 재생원료 사용 업무협약' 체결 - 환경부, 한국수자원공사, 서울아리수본부, 먹는 물/음료업계 참여 - 재생원료 10% 이상 사용 확대 목적