



# 매일유업 IR Presentation

2015.12



1. 브랜드 역사
2. 개 요
3. 창업 이야기
4. 비전 및 미션
5. 지분 구조
6. 성장 스토리
7. 매출 추이
8. 사업구조
9. 제품 및 브랜드 포트폴리오
10. 차별 요소
11. 재무 현황
12. 주요 계열회사 현황
- 첨 부. 차별 요소 (상 세)

신념은 곧 새로움에 도전할 수 있는 힘을 의미합니다.

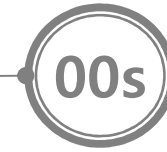
창조라는 것은 “남들이 생각하지 못한 분야를 개척” 하는 것입니다.

-창업자 故 김복용 회장

## 1. 브랜드 역사



### 고객과 함께한 매일의 44년간의 브랜드 역사



매일乳業(株)

**Maeil**  
Everyday Fresh

Everyday Fresh  
**maeil**

매일유업(주)

## 2. 개요

2015.12.31 기준

|                  |                                                                                                       |           |                          |           |                      |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------|-----------|----------------------|
| 회사명              | 매일유업주식회사 (Maeil Dairies Co.,Ltd)                                                                      |           |                          |           |                      |
| 설립일              | 1969년 2월 14일                                                                                          |           |                          |           |                      |
| 자본금              | 별도기준                                                                                                  | 67 억 원    | 연결기준                     | 67 억 원    |                      |
| 총 자산             | 별도기준                                                                                                  | 6,953 억 원 | 연결기준                     | 8,355 억 원 |                      |
| 매출액<br>(IFRS 기준) | 별도기준                                                                                                  | 2013년     | 11,382 억 원               | 2014년     | 12,026 억 원           |
|                  | 연결기준                                                                                                  | 2013년     | 13,644 억 원               | 2014년     | 14,479 억 원           |
|                  |                                                                                                       |           |                          | 2015년     | 12,544 억 원           |
|                  |                                                                                                       |           |                          | 2015년     | 15,422 억 원           |
|                  | * 연결기준 종속회사(11개) - 제로투세븐, 영도칠무역상해, 레뱅드매일, 아카데미듀백, 상하농원, 크리스탈제이드, 엠즈푸드시스템, 엠즈씨드 등                      |           |                          |           |                      |
| 직원수              | 2,068 명 (정규직 1,957 명 / 계약직 등 111 명)                                                                   |           |                          |           |                      |
| 본사 및 지점          | 본 사 (서울시 종로구 종로1길 50), 19개 영업지점                                                                       |           |                          |           |                      |
| 공 장              | 7개 공장 (평택, 경산, 광주, 상하, 영동, 청양, 아산)                                                                    |           |                          |           |                      |
| 상장 현황            | KOSDAQ (1999년 5월 상장)                                                                                  |           |                          |           |                      |
| 주요 사업영역          | 백색우유, 가공유, 발효유, 조제분유, 음료(커피,두유,주스), 기타식품, 외식사업                                                        |           |                          |           |                      |
| 주요 계열회사          | 제로투세븐(0to7),                                                                                          |           | 레뱅드매일(Les Vins de Maeil) |           | 엠즈씨드(M's Seed),      |
|                  | 크리스탈제이드(Crystal Jade)                                                                                 |           | 엠즈베버리지(M's Beverage)     |           | 엠즈파트너스(M's Partners) |
| 웹사이트             | <a href="http://www.maeil.com">www.maeil.com</a> , <a href="http://www.maeili.com">www.maeili.com</a> |           |                          |           |                      |

### 3. 창업 이야기

#### 농가와 함께 성장, 相生경영의 실천

1969년  
한국낙농가공(주) 설립

IDA차관 협정  
-세계은행의 지원-

3년간 5천두 젖소 도입  
낙농지도사업  
젖소공제사업

IDA: 국제개발협회(International Development Association)



중부지역 낙농개발사업 가동



국내최초 비행기로 젖소 수송도입



정부의 축산부분 산업훈장

## 4. 비전 및 미션



비전



고객과 함께하는 초일류 건강기업

미션

초일류 제품과 서비스를 통하여  
고객의 건강을 지키고 행복을 창출한다

핵심가치

고객지향



창의와 도전



사회공헌



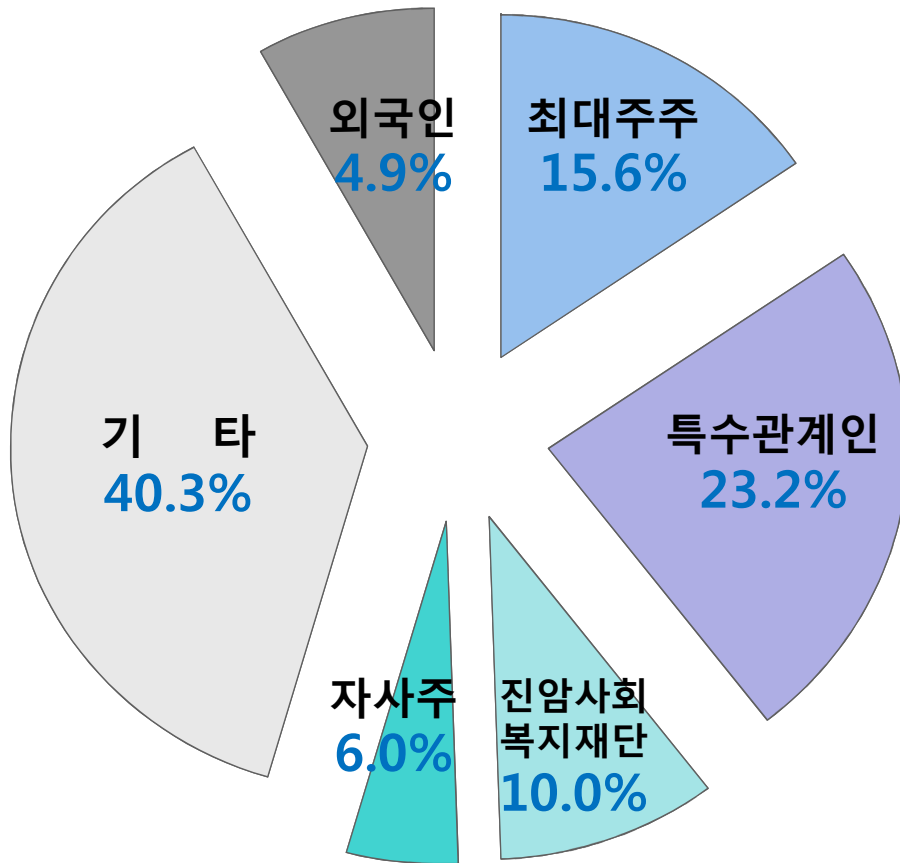
인재육성



신뢰와 신용



## 5. 지분 구조

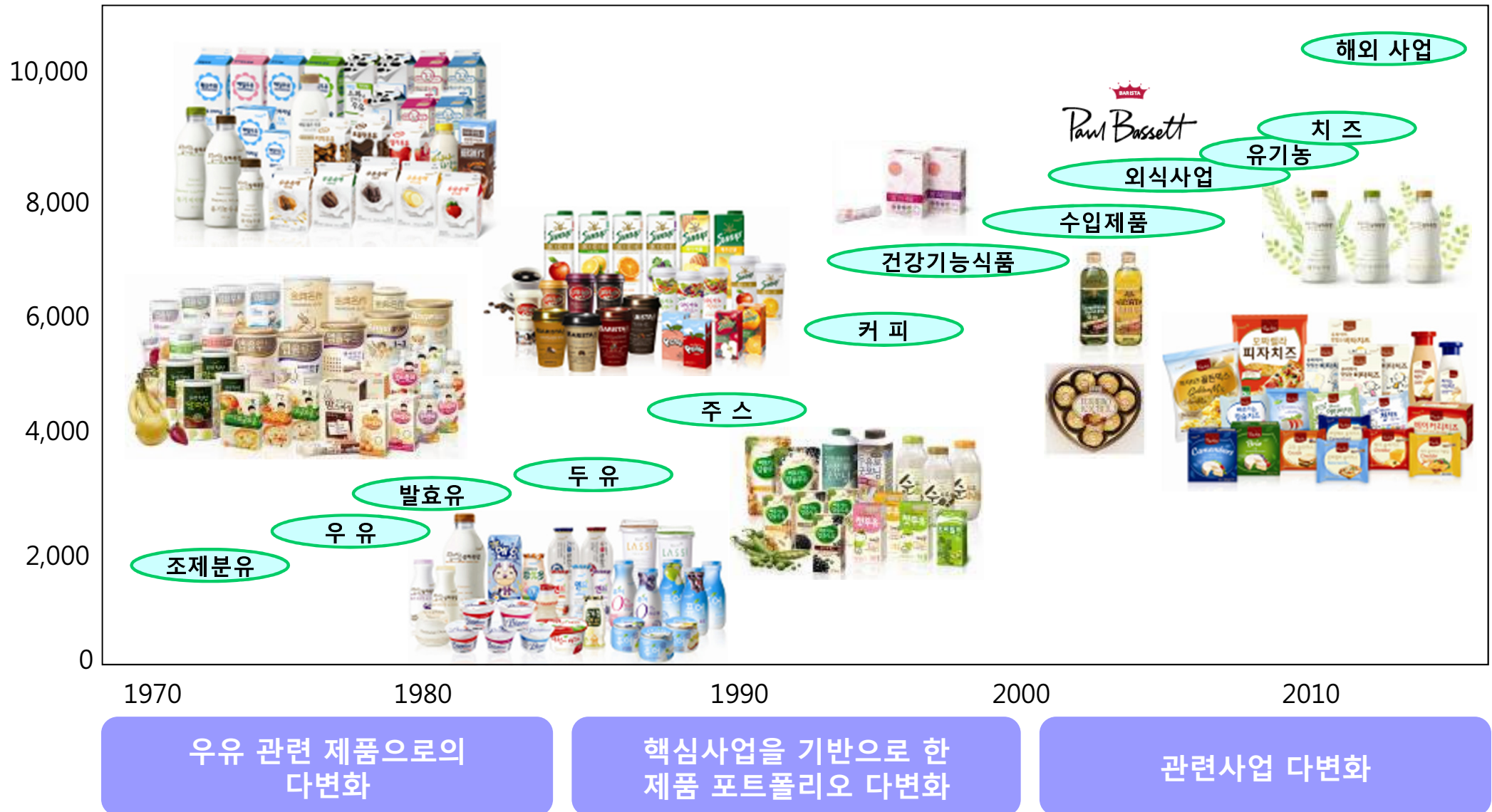


2015.09.30 기준

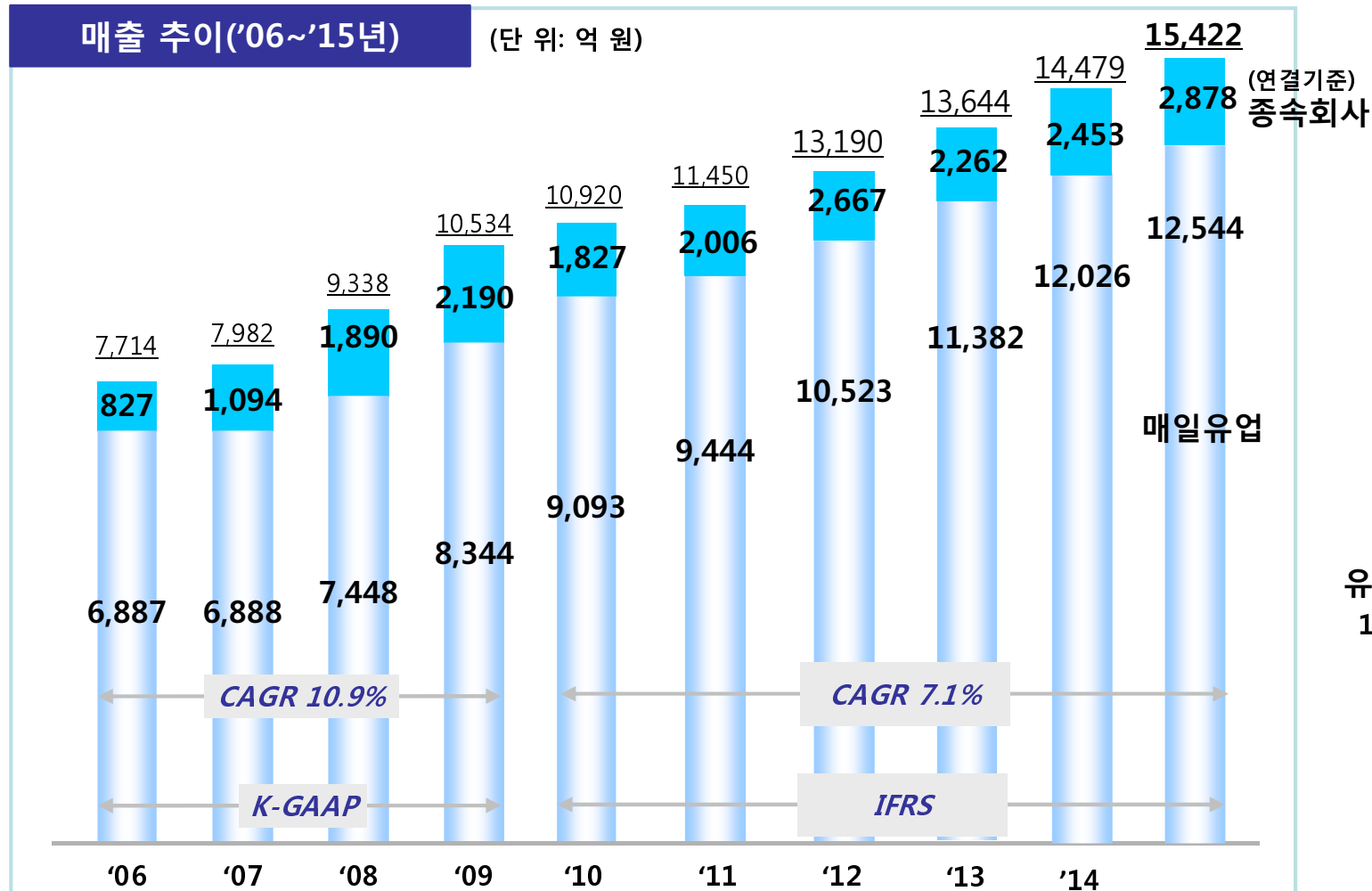
|         |           |
|---------|-----------|
| 발행주식 총수 | 1,340 만 주 |
| 주 가     | 38,800 원  |
| 시가총액    | 5,199 억 원 |

## 6. 성장 스토리

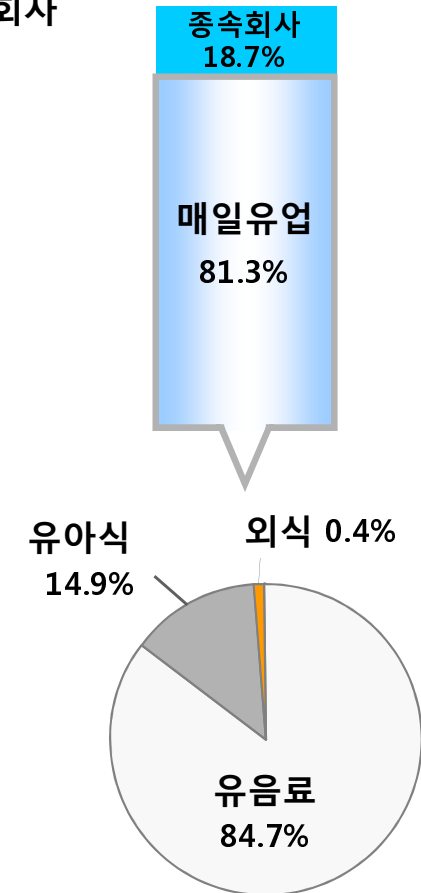
(단위: 억 원)



## 7. 매출 추이



[2015년 매출 비중]

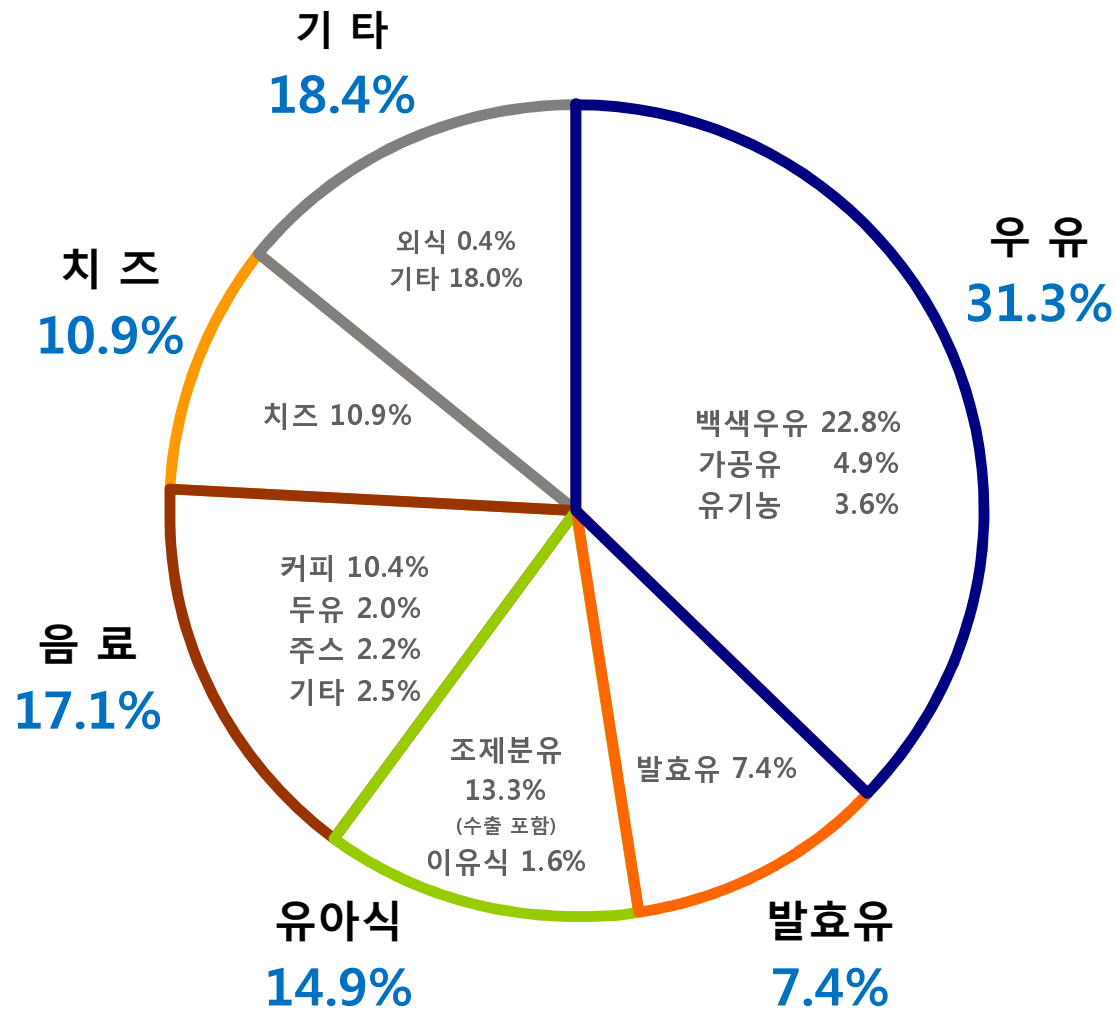


유음료 - 백색우유, 가공유, 발효유, 유기농, 커피, 두유, 주스, 치즈 등  
유아식 - 조제분유(국내·수출), 이유식 등

### • 연결기준 종속회사

('06~'09년, K-GAAP 기준 3개사) 상하, 제로투세븐, 레뱅드매일  
(10~11년, IFRS 기준 7개사) 레뱅드매일, 매일와인판매, 아카데미듀백, 엠즈베버리지, 상하농원, 크리스탈제이드, 청도엔요  
(12년, IFRS 기준 6개사) 레뱅드매일, 매일와인판매, 아카데미듀백, 상하농원, 크리스탈제이드, 청도엔요  
(13년, IFRS 기준 10개사) 제로투세븐, 레뱅드매일, 매일와인판매, 아카데미듀백, 상하농원, 엠즈푸드, 엠즈씨드, 크리스탈제이드, 청도엔요, 영도칠무역  
(14년, IFRS 기준 9개사) 제로투세븐, 레뱅드매일, 아카데미듀백, 상하농원, 엠즈푸드시스템, 엠즈씨드, 크리스탈제이드, 영도칠무역  
(15년, IFRS 기준 11개사) 제로투세븐, 영도칠무역상하, 레뱅드매일, 상하농원, 엠즈푸드시스템, 엠즈씨드, 크리스탈제이드, 영도칠무역중국, Zero to Seven Trading(H.K.) Co., Limited, Maeil Dairies (H.K.) Co., Limited

## 8. 사업 구조 (2015년 매출 비중)



기타 - 페레로초콜릿 7.7%, FS 및 기타(임가공 등) 10.3%

## 9.1. 식품 사업 제품 포트폴리오

- 매일맘마QT
- 애플루트 명작
- 애플루트 유기농
- 애플루트 센서티브



- 매일 ESL우유
- 매일 좋은우유
- 소화가 잘되는우유
- 애플루트 W우유 (유아우유)



- 저온살균우유
- 저온살균 저지방



- 우유속에 시리즈
- 매일 가공우유



- 매일바이오
- 퓨어
- 구트
- 엔요



- 상하치즈



- 썬업 리치
- 과일야채샐러드
- 피크닉



- 상하목장 유기농우유
- 상하목장 유기농요구르트



- 카페라떼
- 바리스타



- 빠로가는 칼슘두유
- 순두유
- 애플루트 첫두유 (유아두유)



## 9.2. 외식 사업 브랜드 포트폴리오

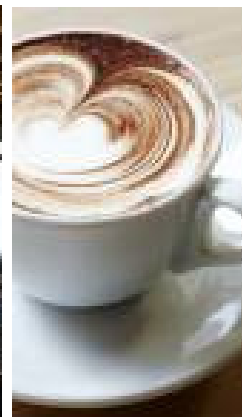
정통 나폴리 요리



정통 광둥 요리



프리미엄 커피전문점



## 10. 차별 요소 – (1)제품

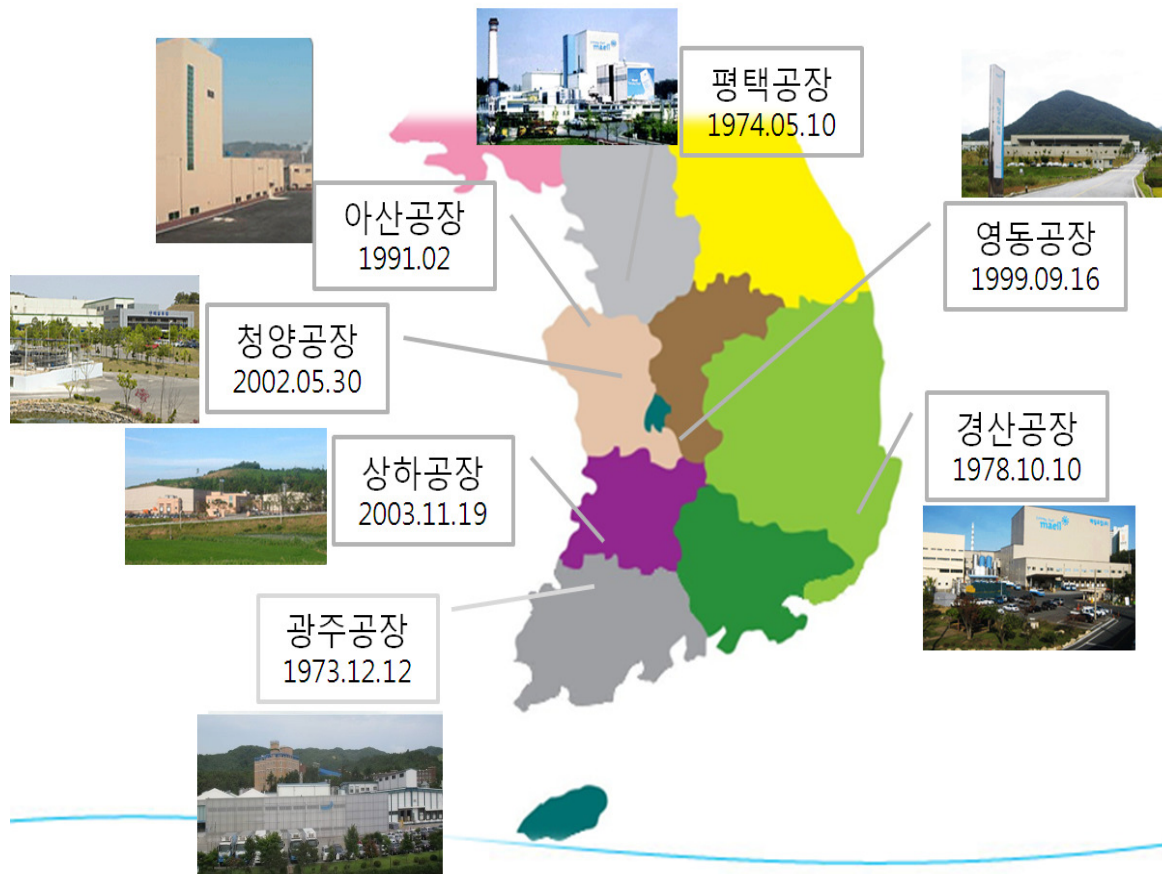
매일유업은 제품혁신과 프리미엄화를 통해 끊임없이 국내 유업계를 선도하여 왔습니다.

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fresh Innovator</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 국내 최초 <b>ESL(Extended Shelf Life)</b> 설비 도입 (2000~)</li><li>• 국내 최초 신선한 원유 기반의 <b>컵커피</b> 제품 출시 (1997~)</li><li>• 국내 최초 <b>천연과즙 함유 가공유</b> 제품 출시 (2000~)</li><li>• 국내 최초 <b>칼슘강화 두유</b> 제품 출시 (2000~)</li><li>• 국내 최초 <b>냉장 주스, 냉장 두유</b> 제품 출시 (1994~, 2005~)</li><li>• 국내 최초 <b>무첨가 (안정제, 합성향, 색소) 요구르트</b> 제품 (“퓨어”) 출시 (2009~)</li><li>• 국내 최초 <b>센서티브 라인 조제분유</b> 제품 (“앱솔루트 센서티브”) 출시 (2010~)</li></ul> |
| <b>Premium Leader</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 국내 <b>저지방, 무지방 우유</b>의 시장 확장 선도 (2008~)</li><li>• 국내 유일 <b>유당제거 우유</b> 제품 출시 (“소화가잘되는우유”) (2005~)</li><li>• 국내 대기업 중 최초로 <b>유기농 우유, 요구르트</b> 출시 (“상하목장”) (2008~)</li><li>• 국내 <b>프리미엄 컵커피</b> 시장 확장 선도 (“바리스타”) (2007~)</li><li>• 국내 유일 <b>모유 수준의 DHA 함유된 유아우유</b> 제품 출시 (“앱솔루트 W우유”) (2010~)</li><li>• 국내 <b>프리미엄 NFC(Not-From-Concentrated) 주스</b> 출시 (“플로리다 내추럴”) (2013~)</li></ul>                       |

\* 자세한 내용은 첨부 슬라이드 참조

## 10. 차별 요소 - (2)설비

### 전국적으로 7개 공장 보유



#### 평택공장

- 동양 최대 규모의 종합 유제품 공장
- 국내 최초로 최첨단 ESL시스템 구축
- 조제분유·이유식 제품의 생산설비 완비, 시설 전자동화
- 유아식·우유·가공유·발효유·냉장주스·커피음료·크림류 생산

#### 청양공장

- 스웨덴 테트라팩사의 공장 종합설계로 생산과정의 완전자동화 처리설비 완비
- 고기능성 발효유(퓨어 호상·드링크, 유기농 호상·드링크)·프리미엄 가공유·바리스타 생산

#### 광주공장

- 국내 최초 테트라팩 제품 생산, **멸균제품** 전문공장
- 원료투입부터 제품 출고까지 완전 자동화된 **두유** 생산라인 보유
- 호남지역의 고품질 원유 사용

#### 상하공장

- 국내 최초 **치즈** 전문공장 설립, 국산원유 100% 자연치즈 생산
- 독일 Alma 최신 설비의 국내 최대 규모 **유기농 유제품** 생산공장
- 청정지역 고창의 유기농 원유 사용

#### 경산공장

- 발효유·유산균 음료** 제품 전문 생산공장
- 포장공정의 자동화를 위하여 최신식 APV Douglass와 ABB Robot Palletizer 자동 포장 설비 구축

#### 아산공장

- 다품종 소량생산에 적합한 특수분말제품 전용 생산공장
- 혼합분유·원료용분유·커피크리머 등 생산

#### 영동공장

- 국토 중심부 위치, 전국 어느 곳이나 신선한 제품을 빠르게 전달
- 음료제품 전용 생산공장 (캔·PET·유리병 제품 등)

## 10. 차별 요소 - (2)설비

### 1. 평택공장

- 단일 유제품 생산공장으로는 동양 최대 규모를 갖추고 있는 유아식품 전문공장임
- 2013년 성공적인 MS Dryer 레노베이션을 통해 조제분유를 포함한 생산제품의 안전을 강화 함



#### 준공일

1974.05.10

#### 규모

대지 : 86,389m<sup>2</sup>(26,178평), 건물 : 28,563m<sup>2</sup>(8,655평)

#### 원유 저장 & 처리 능력

저장 : 900 톤/일

처리 : 1,200 톤/일 (분유 800톤, 액상 400톤)

#### 직원 수

319명 (본부 17명, 연구소 92명, 물류사업부 95명 별도)

#### 매출액 (2014)

5,493억 원

#### 주요생산 제품군

조제분유, 이유식, 특수분유, 백색우유, 카페라떼, 주스, 매일바이오 발효유

## 10. 차별 요소 - (2)설비

### 2. 광주공장

- 국내 최초 테트라팩 제품 생산 설비를 갖춘 멸균제품 전문 공장
- 원료투입부터 제품 출고까지 완전 자동화된 두유 생산라인 보유



#### 준공일

1973.12.12

#### 규모

대지 : 37,159m<sup>2</sup>(11,260평) 건물 : 13,104m<sup>2</sup>(3,971평)

#### 원유 저장 & 처리 능력

저장 : 350 톤/일  
처리 : 200 톤/일

#### 직원 수

216명

#### 매출액 (2014)

1,905억 원

#### 주요생산 제품군

백색우유, 어린이용 두유, 드링크 발효유,  
허쉬 드링크, 멸균시유, 피크닉 주스,

## 10. 차별 요소 - (2)설비

### 3. 경산공장

- 발효유, 유산균 음료 제품을 전문으로 생산 하는 공장
- 포장공정의 자동화를 위하여 최신식 APV Douglass와 ABB Robot Palletizer 자동포장 설비 구축



#### 준공일

1978.10.10

#### 규모

대지 : 42,105m<sup>2</sup>(12,737평), 건물 : 13,668m<sup>2</sup>(4,135평)

#### 원유 저장 & 처리 능력

저장 : 350 톤/일

처리 : 200 톤/일

#### 직원 수

193명

#### 매출액 (2014)

1,159억 원

#### 주요생산 제품군

오리지널 우유, 매일 좋은우유, 65ml 요구르트, 화인쿨 드링크, 매일바이오 발효유,

## 10. 차별 요소 - (2)설비

### 4. 청양공장

- 스웨덴 테트라팩사의 공장 종합설계로 생산과정의 완전자동화 처리설비 완비
- 국내 음료업계 최초 ISO22000 인증을 받은 고기능성 발효유 & 프리미엄 가공유 전문 공장



#### 준공일

2002.05.30

#### 규모

대지 : 78,005m<sup>2</sup>(23,638평), 건물 : 12,890m<sup>2</sup>(3,906평)

#### 원유 저장 & 처리 능력

저장 : 300 톤/일

처리 : 300 톤/일

#### 직원 수

101명

#### 매출액 (2014)

1,358억 원

#### 주요생산 제품군

바리스타 커피, 과즙우유, 가공유, 발효유, 유기농 요구르트

## 10. 차별 요소 - (2)설비

### 5. 상하공장

- 국내 최초 치즈 전문공장으로 국내원유 100%를 사용한 자연치즈 생산
- 독인 Alpma 최신 설비를 갖춘 국내 최대 규모의 유기농 유제품 생산 공장



#### 준공일

2009.06.01

#### 규모

대지 : 78,609m<sup>2</sup>(23,820평), 건물 : 20,379m<sup>2</sup>(6,175평)

#### 원유 저장 & 처리 능력

저장 : 320 톤/일

처리 : 350 톤/일

#### 직원 수

186명

#### 매출액 (2014)

1,618억 원

#### 주요생산 제품군

상하목장 유기농우유 & 발효유, 플로리다 네추럴 주스, 저온살균우유, 자연치즈, 가공치즈

## 10. 차별 요소 - (2)설비

### 6. 영동공장

- 국토 중심부에 위치하여 전국 어느 곳이나 선선한 제품을 빠르게 유통 할 수 있는 강점을 지님
- 음료제품 및 조리식품 전용 생산 공장으로 두유, 가공유, 캔커피, 카레소스 및 이유식류를 생산



#### 준공일

2000.04.03

#### 규모

대지 : 145,190m<sup>2</sup>(43,997평), 건물 : 14,491m<sup>2</sup>(4,391평)

#### 원유 저장 & 처리 능력

저장 : 60 톤/일

처리 : 40 톤/일

#### 직원 수

73명

#### 매출액 (2014)

311억 원

#### 주요생산 제품군

순두유 병, 카페라떼 캔, 빠로가는칼슘두유, 요미요미 주스, MCC 고베식당, 맘마밀 보글보글

## 10. 차별 요소 - (2)설비

### 7. 아산공장

- 다품종 소량생산에 적합한 특수분말제품 전문 공장 (혼합분유/원료용분유/커피크리머)
- 품질 기준이 까다롭기로 유명한 맥도날드에 공급되는 햄버거용 양상추를 가공하는 공장



#### 준공일

2006.02.07

#### 규모

대지 : 15,317m<sup>2</sup>(4,634평), 건물 : 3,552m<sup>2</sup>(1,065평)

#### 직원 수

57명 (계약직 포함)

#### 매출액 (2014)

118억 원

#### 주요생산 제품군

양상추, 유청분말, 가공유청분말, 식물성 크림분말, 유당 등

## 10. 차별 요소 - (2)설비

### 매일유업 설비 현황

매일유업은 생산/유통 과정에 걸친 최신 설비를 앞장서서 도입하여 왔습니다.

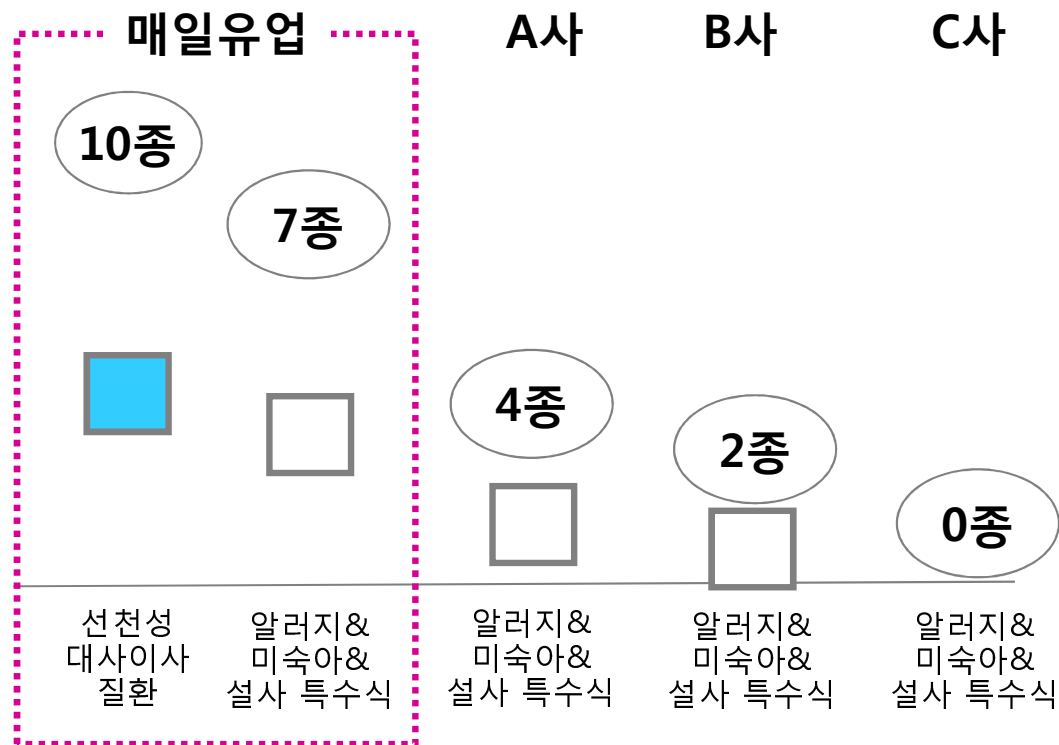
1. 국내 최초 전 공장 ISO 22000 인증 획득
2. 국내 최대 규모의 분유 Dryer 설비
3. 국내 최초 우유 전 공정 ESL (Extended Shelf Life) 시스템 도입 (무균화 전자동 시스템)
4. HEPA Filter 시스템을 통한 미세먼지의 원천적 차단 (조제분유, ESL우유, 유기농우유 등)
5. 국내 유일 자체 제관설비 - 분유캔 직접 제작
6. 국내 최초 컵커피 제품에 에스프레소 추출기 제작 적용
7. 국내 유일 MF (Microfiltration) 공법 유기농우유 생산
8. 국내 최초 치즈전문공장 설립

## 10. 차별 요소 - (3)사회 공헌

국내 유일 선천성대사이사질환 환아를 위한 특수분유 생산

국내 백 여명의 선천성대사이사질환 환아들 만을 위한 분유!

기업의 이윤 보다는 기업의 사회적 책임으로 시작된 특수분유사업은 매일유업의 사명감입니다.



\* 선천성대사이사질환: 선천적으로 아미노산을 분해하는 효소가 부족하거나 전혀 만들어지지 않아 대사 이상을 일으키는 유전질환이다. 처음에는 구토, 호흡곤란이 나타나며, 식이관리를 제대로 하지 않을 경우 대개는 운동발달 장애, 성장장애, 뇌세포 손상으로까지 이어지게 된다.

# 11. 재무 현황 - 별도

## 요약 재무제표 (IFRS 별도 기준)

(단 위: 백만원)

### 재무상태표

|                 | 2014    | 2015    |
|-----------------|---------|---------|
| I. 유 동 자 산      | 338,295 | 357,688 |
| (1) 현금 및 현금성자산  | 60,156  | 92,290  |
| (2) 매출채권 및 기타채권 | 140,448 | 150,288 |
| (3) 기타 유동 자산    | 1,939   | 3,255   |
| (4) 재고 자산       | 122,540 | 103,599 |
| II. 비 유 동 자 산   | 319,542 | 337,585 |
| (1) 매도가능 금융자산   | 5,017   | 5,356   |
| (2) 관계기업 투자     | 39,589  | 41,359  |
| (3) 매출채권 및 기타채권 | 33,851  | 32,337  |
| (4) 투자부동산       | 33,924  | 32,680  |
| (5) 유형자산        | 189,937 | 204,076 |
| (6) 무형자산        | 7,490   | 8,786   |
| (7) 기타비유동자산     | 6,741   | 9,429   |
| 자 산 총 계         | 657,836 | 695,274 |
| I. 유 동 부 채      | 195,985 | 171,135 |
| II. 비 유 동 부 채   | 126,622 | 165,981 |
| 부 채 총 계         | 322,606 | 337,117 |
| 자 본 총 계         | 335,230 | 358,157 |

### 손익계산서

|                   | 2014      | 2015      |
|-------------------|-----------|-----------|
| I. 매 출 액          | 1,202,641 | 1,254,427 |
| II. 매 출 원 가       | 877,991   | 897,575   |
| III. 매 출 총 이 익    | 324,650   | 356,852   |
| IV. 판 매 비 와 관 리 비 | 295,857   | 316,963   |
| V. 영 업 이 익        | 28,794    | 39,889    |
| VI. 기 타 수 익       | 15,700    | 10,404    |
| VII. 기 타 비 용      | 9,037     | 9,590     |
| VIII. 금 융 수 익     | 4,379     | 4,354     |
| IX. 금 융 비 용       | 5,272     | 5,629     |
| X. 법인세비용 차감전순이익   | 34,564    | 39,428    |
| XI. 법 인 세 비 용     | 8,349     | 8,641     |
| XII. 당 기 순 이 익    | 26,215    | 30,787    |

## 11. 재무 현황 – 연결

### 요약 재무제표 (IFRS 연결 기준)

(단 위: 백만원)

| 재무상태표           |         |         |
|-----------------|---------|---------|
|                 | 2014    | 2015    |
| I. 유 동 자 산      | 442,830 | 473,027 |
| (1) 현금 및 현금성자산  | 72,129  | 103,251 |
| (2) 매출채권 및 기타채권 | 162,366 | 181,279 |
| (3) 기타 유동 자산    | 4,563   | 5,747   |
| (4) 재고 자산       | 188,527 | 173,526 |
| II. 비 유 동 자 산   | 332,290 | 362,474 |
| (1) 매도가능 금융자산   | 5,017   | 5,356   |
| (2) 관계기업 투자     | 6,830   | 6,928   |
| (3) 매출채권 및 기타채권 | 46,531  | 50,635  |
| (4) 투자 부동산      | 20,954  | 20,506  |
| (5) 유형 자산       | 222,276 | 247,286 |
| (6) 무형 자산       | 12,258  | 13,515  |
| (7) 기타 비유동 자산   | 7,512   | 7,329   |
| 자 산 총 계         | 775,120 | 835,502 |
| I. 유 동 부 채      | 258,832 | 239,043 |
| II. 비 유 동 부 채   | 128,593 | 191,382 |
| 부 채 총 계         | 387,426 | 430,424 |
| 자 본 총 계         | 387,695 | 405,077 |

| 손익계산서             |           |           |
|-------------------|-----------|-----------|
|                   | 2014      | 2015      |
| I. 매 출 액          | 1,447,943 | 1,542,188 |
| II. 매 출 원 가       | 986,586   | 1,030,662 |
| III. 매 출 총 이 익    | 461,358   | 511,527   |
| IV. 판 매 비 와 관 리 비 | 432,685   | 475,142   |
| V. 영 업 이 익        | 28,672    | 36,385    |
| VI. 기 타 수 익       | 13,978    | 8,649     |
| VII. 기 타 비 용      | 10,785    | 8,680     |
| VIII. 금 융 수 익     | 5,195     | 4,661     |
| IX. 금 융 비 용       | 5,664     | 6,452     |
| X. 법인세비용 차감전순이익   | 32,013    | 34,952    |
| XI. 법 인 세 비 용     | 8,065     | 8,883     |
| XII. 당 기 순 이 익    | 23,947    | 26,068    |

## 12. 주요 계열 회사 현황

2015.12.31 기준



- 사 업 : 유아동복/유아동 스킨케어 제조판매, 온라인 쇼핑몰 운영
- 설 립 일 : 2000년 2월
- 자본금 (지분율) : 61.5억원 (34.7% 지분율)
- 재무현황 (2015) : 매출 2,706억원 / 순이익 -11억원 (-0.4%)



\* IFRS, 중국법인 연결기준



- 사 업 : 와인 및 기타주류의 수입·도매
- 설 립 일 : 2001년 12월
- 자본금 (지분율) : 40억원 (100% 지분율)
- 재무현황 (2015) : 매출 136억원 / 순이익 -3억원 (-2.2%)



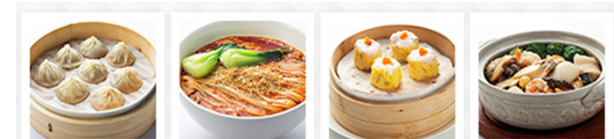
*Santa Helena  
Jorio  
Duegradi...*

\* IFRS기준



크리스탈제이드

- 사 업 : 중식 레스토랑
- 설 립 일 : 2009년 2월
- 자본금 (지분율) : 99.7억원 (65% 지분율)
- 재무현황 (2015) : 매출 145억원 / 순이익 4억원 (2.8%)



\* 매장 수 18개



- 사 업 : 프리미엄 커피 전문점
- 설 립 일 : 2013년 6월
- 자본금 (지분율) : 20억원 (100% 지분율)
- 재무현황 (2015) : 매출 484억원 / 순이익 -2억원 (-0.4%)

Paul Bassett



- 사 업 : 삿뽀로 맥주의 수입·도매
- 설 립 일 : 2011년 7월
- 자본금 (지분율) : 7억원 (85% 지분율)
- 재무현황 (2015) : 매출 259억원 / 순이익 5억원 (1.9%)



*Everyday Fresh!*





# APPENDIX



## [첨부] 차별 요소 - (1)제품: Fresh Innovator

매일유업은 끊임없는 제품 혁신을 통해 국내 유업계를 선도하여 왔습니다. (1/3)

### 국내 최초 ESL 시스템

2000~



#### \* 국내 최초 ESL (Extended Shelf Life) 설비 도입

- 모든 생산라인과 주변설비, 공기 등을 무균 상태로 유지함으로써 2차오염을 근본적으로 차단하는 청정생산시스템
- 유통기한 기존 5일에서 14일로 연장

### 국내 최초 RTD 컵커피

1997~



#### \* 국내 최초 신선한 원유 기반의 컵커피 제품 출시

- 원두를 바로 뽑아 바로 담는 New Speedy Process 및 특허 받은 고압 에스프레소 추출 방법으로 커피향 손실 최소화
- 아라비카 원두 100% 사용

### 국내 최초 천연과즙 가공유

2000~



#### \* 국내 최초 천연과즙 함유 가공유 출시

- 실제 과즙 함유, 색소 무첨가로 Natural Taste 컨셉

#### \* '바나나는 원래 하얗다' 브랜드

- 색소 무사용, 바나나 고유 품미 강조
- 마케팅, 광고 대상 다수 수상

## [첨부] 차별 요소 - (1)제품: Fresh Innovator

매일유업은 끊임없는 제품 혁신을 통해 국내 유업계를 선도하여 왔습니다. (2/3)

### 국내 최초 기능성/냉장 두유

2000, 2005~



#### \* 국내 최초 칼슘 강화 두유 (2000)

- 두유 속 칼슘을 우유 수준으로 강화 (100ml 당 100mg, 일반 두유는 25mg)
- 칼슘 흡수를 돕기 위한 비타민 함유

#### \* 국내 최초 냉장 두유 (2005)

- 10°C이하 콜드체인 유통으로 신선함 유지

### 국내 최초 냉장 주스

1994~



#### \* 국내 최초 홈메이드 스타일 냉장 주스

- 천연과즙을 10°C이하로 냉각시켜 충전하는 Cold Filling 방식
- 10°C이하 콜드체인 유통으로 신선함 유지
- 엄선된 원재료 사용 (플로리다 A등급 오렌지, 뉴질랜드 사과, 칠레 포도)

### 국내 최초 무가당 발효유

2003~



#### \* 국내 최초 무가당 어린이용 요구르트

- 무가당, 무지방, 무콜레스테롤
- 어린이에게 필요한 B1, B2, C, D, E, 엽산 등 8가지 비타민 함유
- 성장에 필요한 철분, 칼슘 함유

## [첨부] 차별 요소 - (1)제품: Fresh Innovator

매일유업은 끊임없는 제품 혁신을 통해 국내 유업계를 선도하여 왔습니다. (3/3)

### 국내 최초 자연치즈 제품

2004~



#### \* 국내 최초 국산 원유 이용한 100% 자연치즈 제품 출시

- 전북 고창 치즈 공장 설립에 250억원 투자
- 100% 국산 원유 사용
- 한국 소비자 입맛에 맞추어 개발

### 국내 최초 무첨가 발효유

2009~



#### \* 국내 최초 색소, 안정제, 향료 무첨가 요구르트 출시

- 플레인 요구르트 시장 확장 선도
- 강력한 LGG복합 유산균 사용
- 정통 요거트 제조방식 그대로 전용 챔버에서 발효숙성 (떠먹는퓨어)

### 국내 최초 민감성 조제분유

2010~



#### \* 국내 최초 민감한 아기를 위한 고기능성 조제분유 출시

- 아토피 등 알레르기 예방을 위한 100% 가수분해단백질
- 모유에 가까운 지방산

## [첨부] 차별 요소 - (1)제품: Premium Leader

매일유업은 끊임없는 제품 프리미엄화를 통해 국내 유업계를 선도하여 왔습니다. (1/2)

### 프리미엄 우유

2008~

※ 국내 저지방, 무지방우유 시장 선도

- 지방 함량 0.8%
- 칼슘은 일반우유 대비 2배 이상인 220mg



2005~

※ 국내유일 유당제거 우유 '소화가잘되는우유'

- 핀란드 Valio사 Lactose-Free 기술 도입

2010~

※ 국내유일 모유수준 천연원료DHA 유아우유 '앱솔루트 W우유'

- 국내 최대 DHA 함량 (16mg/100ml)
- 24시간 이내 정제된 노르웨이산 천연DHA
- HACCP 지정 받은 전용목장 원유



2011~

※ 프리미엄 우유 '매일좋은우유'

- 4시간 집유, 8시간 생산 (Half-day system)
- 갓 짠 우유의 신선함 유지

### 유기농 우유/요구르트/조제분유

2008~



※ 국내 대기업 중 최초로 유기농 제품 생산

- 청정지역 전라북도 고창 전용목장 집유
- 무농약, 무화학비료, 무항생제
- Microfiltration 공법으로 영양소 파괴 최소화
- 출시 이후 꾸준한 M/S 1위 (Nielsen RI FM13, 67%)

2013~

※ 유기농 조제분유 '앱솔루트 유기농 궁'

- 청정지역 고창 상하목장 유기농 원유 100%
- 자연친화적인 유기농 원료 95%이상 사용
- 매일모유연구소의 모유수준 영양설계
- 국내 최초 3만원대 유기농 분유



## [첨부] 차별 요소 - (1)제품: Premium Leader

매일유업은 끊임없는 제품 프리미엄화를 통해 국내 유업계를 선도하여 왔습니다. (2/2)

### 프리미엄 RTD 컵커피

2007~



#### \* 프리미엄 컵커피 시장 확장 선도 '바리스타'

- 3대 프리미엄 원칙:
  - 1) 전세계 생산량 1%의 희귀 원두,
  - 2) 전문 큐그레이더의 맞춤 로스팅,
  - 3) 12명 전문 바리스타의 cupping test
- '바리스타 시그너처' 병 출시 (2013년 4월):  
'과테말라 안티구아 SHB(Strictly Hard Bean)' 블렌딩과 풀-시팅 로스팅으로 원두 특유의 진한 풍미 보존

### 프리미엄 냉장주스

2013~



#### \* 프리미엄 NFC 냉장주스 '플로리다 내추럴'

- 50개국에서 판매되는 세계적인 프리미엄 주스 'Florida's Natural'
- 지난 80년간 대를 이어 온 정직한 농부들이 물 한 방울 넣지 않고 생과일을 수확한 그날 바로 짠 NFC(Not-From-Concentrated) 냉장주스
- 무 첨가물, 무 향료, 무 색소